

un projet pour
la vie !



MAP

montréal

mères avec pouvoir

bienvenue

AM -
8h45 Accueil

9h15

- 1- Mot de bienvenue
- 2- Mise à jour du projet et sondage portrait de communauté
- 3- Présentation de l'intranet
- 4- Présentation de la base de données et où en sommes nous ?
- 5- Participation spéciale de Boscoville : Présentation de la communauté de pratique

MIDI -

Lunch (boîte à lunch disponible)

PM -

- 13h : Atelier – votre premier
- 14h : Fin de l'atelier, en direction pour votre deuxième choix d'atelier
- 14h15 : Atelier (votre deuxième choix)
- 15h15 : Fin des ateliers
- 15h15 : Pause
- 15h30 : Retour en grand groupe
- 16h30 : Conclusion et cocktail



présentation

hub
d'intervention
sociocommunitaire

—
campagne de
mobilisation nationale

3e édition



CENTRÉE
SUR
L'HUMAIN

objectifs du regroupement

**mobiliser, concerter, agir
innover**

Mise en place d'un **hub d'intervention sociocommunitaire / campagne de mobilisation nationale.**

Ce hub a pour objectif de mobiliser et de concerter l'ensemble des acteurs et partenaires de l'intervention sociocommunitaire afin d'agir et d'innover dans ce secteur.

Véritable **communauté de pratique centrée sur l'humain / l'utilisateur** : intervenant, clientèle, partenaire, ce hub d'intervention sociocommunitaire met en lumière les bonnes pratiques du secteur, offre des outils et des ressources dans un cadre collaboratif favorisant l'innovation.



Rappel des priorités 2015

Emploi / gestion organisationnelle / logement / éducation

Faire l'évaluation pour qualifier les impacts

Base de données - cueillette de données

Financement stable et récurrent

Partenariat

Partage des bonnes pratiques

Post-hébergement

Conciliation école / famille



mise en contexte 2017

Depuis notre dernière rencontre

- 1- Bilan de l'événement 2015 aux bailleurs de fonds
- 2- Recherche de financement afin de mettre en place le regroupement
- 3- Projet base de données
- 4- Mise en place de l'intranet avec le bottin des ressources
- 5- Préparation de l'événement 2017

impact 2017

Sondage / Portrait de communauté

1. Quel est le nombre de familles bénéficiant actuellement de vos services à l'intérieur de votre organisation ?
2. Quel est le nombre de d'enfants bénéficiant actuellement de vos services à l'intérieur de votre organisation ?
3. Quel est le nombre de programmes offerts à la clientèle ?
4. Combien d'intervenant avez-vous à l'intérieur de votre organisation ?
5. Avez-vous un financement récurrent ?
6. Quelle est la durée moyenne du séjour de votre clientèle ?