



**FORUM
HUB 2019**
*sur le thème de
l'équilibre*

PIERRE COUTURE

Vice-Président / PHIL



MÈRES
avec pouvoir



Comment créer une image de marque pertinente

Pierre Couture



Qui nous sommes

Depuis 20 ans, nous avons créé des marques fortes pour les organismes désirant améliorer notre monde, les aidant à atteindre leurs objectifs . Nous apportons les meilleures pratiques en termes de stratégies, de branding, communications, collecte de fonds, gouvernance, technologies et médias numériques.

Qui nous sommes

Nous mettons en pratique ce que l'on prêche.
Chez Phil, nous utilisons le pouvoir des affaires pour résoudre des problèmes d'ordre social et environnemental.

Le maintien de notre certification B Corp exige que nous prenions des décisions sur une base continue qui affectent positivement notre environnement, la communauté, nos employés et nos clients.






Créer une image de marque pertinente

C'est plus qu'un simple logo...

L'image de marque est la représentation que se fait/ont le/les public.s cibles d'une entreprise. Cette perception se fait par le biais d'un jugement de valeur propre à chacun, mêlant des critères objectifs et des critères subjectifs.




Créer une image de marque pertinente

FedEx®




Créer une image de marque pertinente

amazon

The Amazon logo is centered on the page. It consists of the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and ends under the letter 'n', pointing to the right.

Créer une image de marque pertinente




Créer une image de marque pertinente



Est-ce qu'une marque pour un OBNL a de la valeur?



GREENPEACE






Créer une image de marque pertinente

1ere étape

Définition du mandat selon votre vision, mission et vos valeurs.

Est-ce que ces énoncés tiennent toujours la route?




Créer une image de marque pertinente

2e étape

Définir votre public cible principal (usagers? clients? donateurs?)




Créer une image de marque pertinente

3e étape

Faites une analyse de votre environnement concurrentiel




Créer une image de marque pertinente

4e étape

Faites un relevé de tous vos éléments de communications visuels




Créer une image de marque pertinente

5e étape

Est-ce un rebranding ou un nouveau nom?




Créer une image de marque pertinente

6e étape

Je fait le projet à l'interne ou à l'externe? (pigiste ou agence?)




Créer une image de marque pertinente

7e étape

Création du logo (travailler 3 avenues différentes)

Création d'une signature (penser dans les deux langues)

Penser aux déclinaisons (signature courriel, logo pour événements, etc.)




Créer une image de marque pertinente

8e étape

Production d'un guide de normes graphiques




Créer une image de marque pertinente

9e étape

Planifier et gérer le lancement de votre nouvelle marque

Conseil, employés, bénévoles, donateurs, usagers, grand publics




Créer une image de marque pertinente

10e étape

Gestion des réactions (FAQ de prêt, qui diffuse le message, etc.)



Outils

Reds
EXCITEMENT
PASSION
DANGER

Blues
TRUST
RELIABILITY
COOLNESS

Yellows
WARMTH
CHEER
HAPPINESS

THE EMOTIONS OF COLOR

Oranges
PLAYFULNESS
WARMTH
VIBRANCE

Greens
NATURE
FRESHNESS
GROWTH

Purples
ROYALTY
SPIRITUALITY
DIGNITY

Pastels
SOFTNESS
NURTURE
SECURITY

Whites
PURENESS
CLEAN
YOUTHFUL

Blacks
SOPHISTICATED
ELEGANT
MYSTERY

Golds
PRESTIGE
EXPENSIVE
ELEGANT

Silvers
PRESTIGE
COLD
SCIENTIFIC




Outils - choix de la police - Sérif

Perception

Exemples

Respectable

Times new roman

Fiable

Book Antiqua

De bonne réputation

Georgia

Conventionnel

Baskerville

Neutre

SONY®




Outils - choix de la police - Sans Sérif

Perception

Soigné
Facile
Contemporain
Simple
Futuriste

Exemples

Helvetica
Arial
Century Gothic
Calibri





Outils - choix de la police - Script

Perception

La créativité
L'intérêt
Émotions
La féminité

Exemples

Lobster
Lucida Script
Sofia
Pacifico



Coca-Cola




Outils - choix de la police - Moderne

Perception

élégance
Intelligence
caractère distinctif
Smartness
détermination
Idéologie prospective

Exemples

Futura
Bedini
Orgreave
Bodoni
Empire



Calvin Klein

Outils - choix de la police - Display

Perception

Amusant,
Unique,
Décontractée,
Direct,

Exemples

Jokerman
Bombing
Gigi



Questions?

