



## **Le rôle stratégique des partenariats pour les organismes avec du logement et de l'hébergement social**

Le 13 novembre, une rencontre de concertation a réuni une douzaine d'actrices d'acteurs du changement œuvrant dans le milieu communautaire partout au Québec. Ces collaboratrices-teurs travaillent majoritairement pour des organismes engagés dans l'accompagnement des femmes avec ou sans enfants, offrant des services d'hébergement ou de logement.

**Cette concertation visait à approfondir l'importance des partenariats pour les organismes avec du logement social.**

### **Qu'est-ce qu'un partenariat?**

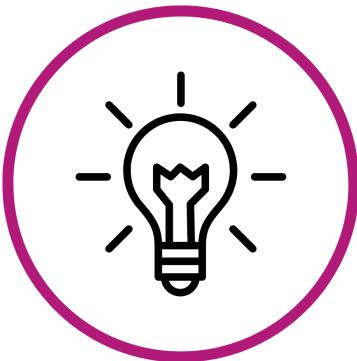
Un partenariat peut être défini comme une **collaboration structurée** entre deux ou plusieurs parties (organismes, entreprises, institutions, associations, etc.) qui partagent des **objectifs communs**, des **ressources** et des **responsabilités** pour atteindre un **but précis**.

### **Impact des partenariats:**

L'impact des partenariats se manifeste par l'amélioration des capacités opérationnelles, financières et sociales des organismes de logement social, grâce à la mise en commun de ressources, d'expertises et de réseaux, dans le but de mieux répondre aux besoins des locataires et d'assurer la durabilité des projets.

Les partenariats permettent aux organismes de logement social d'élargir leur portée, de renforcer leurs capacités et d'améliorer la qualité des services offerts aux populations vulnérables. Ils agissent comme des leviers stratégiques pour répondre à des besoins complexes et multidimensionnels.

### **Dimensions clés de cet impact**



#### Financier

- ▶ Accès à des fonds complémentaires, cofinancement de projets, optimisation des coûts.

#### Expertise

- ▶ Apport de compétences spécialisées (santé mentale, gestion immobilière, acteurs·trices communautaires, éducation, accompagnement social, etc.)
- ▶ Renforcement des liens avec les institutionnel·les·s et privé·e·s

#### Réseautage

#### Innovation sociale

- ▶ Crédit de modèles hybrides qui répondent à des besoins complexes et qui intègrent des services complémentaires.

### Quelles sont les conditions de succès pour un partenariat réussi?

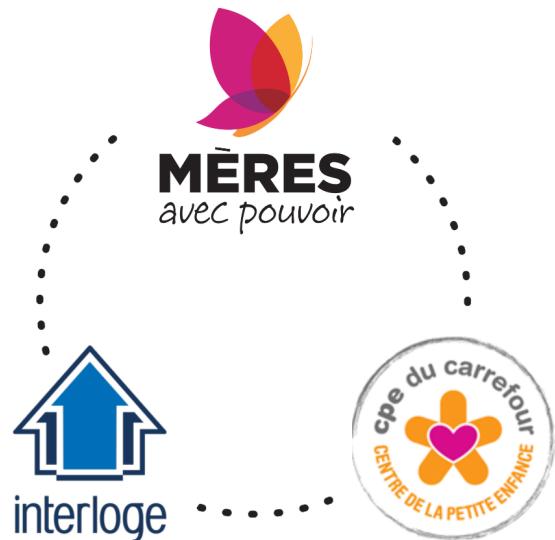
Une fois des partenaires partageant la même vision trouvés il est important d'établir un lien de confiance. Il faut aligner les objectifs avec des stratégies complémentaires en gardant chacun son champ d'expertise. L'implantation d'une gouvernance claire dans laquelle les rôles et responsabilités de chacun·e sont bien définis et mis par écrit aidera grandement à la pérennité du partenariat.

### Comment amorcer un partenariat?

Selon Sébastien Pierre, Directeur du développement immobilier pour Interloge, pour initier un partenariat il faut commencer par faire du démarchage pour se faire connaître dans le quartier (table de concertation, comités, etc...) Il faut ensuite aligner ses objectifs avec des stratégies complémentaires et faire des propositions claires.

Isabelle, participante du HUB: «*Un partenariat nourrit l'autre et c'est l'apprentissage en cours de route puis une occasion d'entrer en contact pour réfléchir ensemble sur des enjeux communs.*»

Exemple de partenariat réussi:



## Conclusion

Les partenariats dans le milieu communautaire ne sont pas simplement des alliances stratégiques : ce sont des leviers de transformation sociale. Lorsqu'ils sont bien conçus, ils permettent de répondre de manière plus efficace, équitable et durable aux besoins des communautés.

---

**Pour en savoir plus sur le HUB de Mères avec pouvoir, c'est par [ICI](#)**

**Merci à**



Femmes et Égalité  
des genres Canada

Women and Gender  
Equality Canada

